长沙市第三医院院报制作招标要求

一、项目名称：长沙市第三医院院报制作

二、招标方式：院内招标

三、招标金额：不超过6.5万/年，3年。

四、整体目标：在新媒体形式下，将《长沙市第三医院院报》办成医院干部职工爱看、同行推崇、病友家属喜欢的报纸；使其成为传播医院党政声音的重要平台、医院发展足迹的真实记录，对外文化交流的重要品牌，为医院的发展提供强大的宣传支持。

版面安排

头版：版面主旨：报道医院最重要的新闻，传递医院最重要的大政方针，展示最具影响力、竞争力的事件。稿件类型：1. 医院的重大新闻；2. 医院的大政方针；3. 上级领导来医院考察的相关活动；4. 在医院召开的重要会议；5. 医院领导的重要活动或指示；6. 医院获得的重大荣誉；7. 医院在科技或管理方面获得的特别重大的进展；8. 预报一些免费义诊和讲座等。

02版：医院要闻

版面主旨：是封面版的延伸，集纳式报道医院比较重要的新闻，报道、解读医院的方针政策，呈现医院比较大的综合要闻。稿件类型：1、医院比较重要的活动和会议；2、医院作出的比较重要工作安排或部署；3、医院改革或建设取得的比较大的进展；4、对外交流相关活动。专栏设计：特别关注、热点追击、资讯快报

03版：医疗力量

版面主旨：主要是医院的常规医疗科技新闻，即对医院的重大手术、有影响力的手术、高难度手术进行报道。展示医院在诊疗方面获得的重大荣誉，展示医院与国内国际同行交流或参加重要会议居于领先地位的成果，展示医院各科室、各位专家取得重要科技成果。稿件类型：1、临床医疗类稿件；2、科普类稿件；3、科技成果类稿件；4、患者对医院医护人员等的赞扬与感谢；5、健康日活动或义诊活动类稿件。专栏设计：医疗动态、科普园地、学术前沿、医患情深

04版：文化荟萃

版面主旨：全方位展示长沙市第三医院的文化，进一步提升医院的文化软实力。稿件类型：1、医院在管理文化、党建文化等方面的研究、成果或探索思考等；2、医院在职工文化等方面的研究、成果或探索思考等；3、医院在推介医院品牌、提升美誉度等方面的探索思考等；4、医院举办的文化活动、医院的正能量等；5、医院职工的文学作品，包括小说、诗歌、散文、随笔等文字作品以及一些摄影艺术作品等。专栏设计：医院风采、员工园地

五、印刷要求

规格：小报（八开四版）；用纸：100g铜板纸；印刷：双面四色彩印；出版周期：每月一期。

出版时间：下一月25日（含本数）前出版上一月院报；期发量：1000份。临时增刊、特刊等特殊情况和要求另行约定。

六、新闻采写

对我院提供的文字稿件进行修改润色，保证稿件质量。每月完成一篇2000字以上的专家采写，包括图片。负责补充拍摄院报相关内容的配图。

七、稿件推送

利用现有的媒体资源，协助每月对外刊发我院新闻稿件。

八、宣传策划

对医院的重大活动，提供策划和智力支持。

九、团队资质：

1、具有卫计系统办报的经验，并且有专职人员进行对接。

2、具有丰富的媒体工作经验和医疗新闻宣传经验。

3、宣传推广能力强大，有向省级或市级媒体提供稿件刊发的能力。

项目概况：医院院报是医院对外宣传的重要窗口，为更好地宣传医院、科学合理办报，办出特色，医院决定该报面向社会进行公开招标，选定院报制作服务商，主要工作为独家承办院方院报，承担稿件润色、编辑、版式设计、印刷运送等工作流程。协助院方完成重大题材的策划，保证每月独立完成一篇2000字左右的人物专访或专题报道。

十、支付方式：

合同一年一签。合同签订后一个月内支付当年费用的40%，剩余60%在当年合同期满后一个月内一次付清。